

**ТЕХНИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР ДЛЯ
СРЕДНЕГО БИЗНЕСА:
ВСЬ ПУТЬ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
ДО ПОТРЕБИТЕЛЯ**

BROK

НОВАЯ ФИЛОСОФИЯ ВАШИХ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

ПРОИЗВОДСТВО

- КОНТРАКТ
- МАРКИРОВКА
- СЕРТИФИКАЦИЯ



ИМПОРТ

- ФРАХТ
- СТРАХОВАНИЕ
- ТАМОЖНЯ



ПРОДАЖИ

- ЛИСТИНГ
- ЛОГИСТИКА
- ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



МАРКЕТИНГ

- КОНТЕНТ
- ПРОДВИЖЕНИЕ
- БРЕНДИНГ



РЕШЕНИЕ 1: СКВОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА БЕЗ ПОТЕРЬ И ИСКАЖЕНИЙ

ПРОБЛЕМА

ДУБЛИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ,
ПОТЕРЯ И ИСКАЖЕНИЕ ДАННЫХ

РЕШЕНИЕ

СКВОЗНОЕ ДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА
БЕЗ ПОТЕРЬ И ИСКАЖЕНИЙ



ПРЕИМУЩЕСТВА



- НЕТ НЕОБХОДИМОСТИ ОТПРАВЛЯТЬ ОДИН КОНТЕНТ НЕСКОЛЬКО РАЗ СОПРОВОЖДАЮЩИМ КОМПАНИЯМ;
- ВСЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ – ГОСОРГАНЫ, ПАРТНЕРЫ, КОНЕЧНЫЕ ПОКУПАТЕЛИ – ВСЕГДА ИМЕЮТ ОДИНАКОВУЮ НЕПРОТИВОРЕЧИВУЮ ИНФОРМАЦИЮ О ТОВАРАХ;
- ВСЕ ПРОЦЕССЫ ИДУТ ПАРАЛЛЕЛЬНО, ЧТО УСКОРЯЕТ ДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТА И ПОМОГАЕТ ИЗБЕЖАТЬ ОШИБОК.

РЕШЕНИЕ 2: СРОКИ И КОНТРОЛЬ СЕРТИФИКАЦИИ

ПРОБЛЕМА

ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ РИСКА,
ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТРУДОВОЙ
РЕСУРС ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
КОНТРОЛЯ

РЕШЕНИЕ

СРОКИ И КОНТРОЛЬ
СЕРТИФИКАЦИИ



ПРЕИМУЩЕСТВА



- РАЗДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА КАЧЕСТВО ТОВАРА, КОТОРЫЙ ВВОЗИТСЯ НА ТЕРРИТОРИЮ РФ;
- СООТВЕТСТВИЕ ВСЕХ ПРОЦЕДУР РОССИЙСКИМ НОРМАМ И ЛЕГАЛЬНЫЙ ВВОД В ОБОРОТ НА ТЕРРИТОРИИ НАШЕЙ СТРАНЫ;
- СЕРТИФИКАЦИЯ ТОВАРА С УЧЕТОМ ВСЕХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРОДУКТА И ВПОСЛЕДСТВИИ КОНТРОЛЬ СРОКОВ ДЕЙСТВИЯ СЕРТИФИКАТОВ.

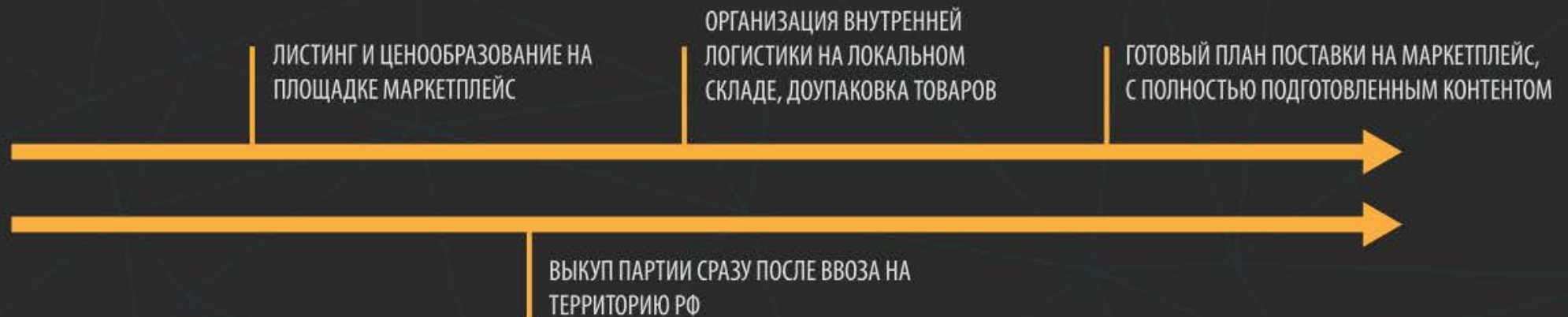
РЕШЕНИЕ 3: УСКОРЕНИЕ ЦЕПОЧКИ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ

ПРОБЛЕМА

ДЛИННАЯ И СЛОЖНАЯ ЦЕПОЧКА ПОСТАВКИ ТОВАРА ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ ВЕДЕТ К УВЕЛИЧЕНИЮ СРОКА ОЖИДАНИЯ ПРИБЫЛИ

РЕШЕНИЕ

УСКОРЕНИЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ К КОНЕЧНОМУ ПОТРЕБИТЕЛЮ



ПРЕИМУЩЕСТВА

- ВЫХОД НА ОБОРОТ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЙ ТОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГУЛЯРНЫХ ЗАКУПОК, ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫКУПАТЬ ЧАСТЬ ПАРТИИ ВВОЗИМОГО ТОВАРА СРАЗУ ПОСЛЕ ПРОХОЖДЕНИЯ ТАМОЖНИ И ДОСТАВЛЯТЬ ГРУЗ НА СКЛАДЫ МАРКЕТПЛЕЙСОВ, МИНУЯ СКЛАД ПРОИЗВОДИТЕЛЯ.



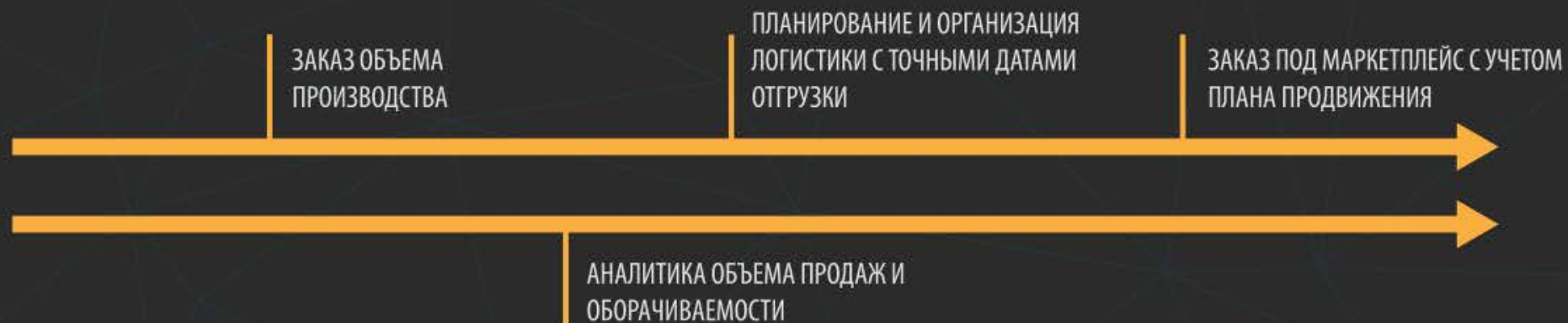
РЕШЕНИЕ 4: ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ЗАКУПОК

ПРОБЛЕМА

РАЗРЫВ ЦЕПИ МЕЖДУ МАРКЕТИНГОВЫМ ПЛАНОМ И ЛОГИСТИКОЙ, НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РАЗНЫХ УЧАСТНИКОВ ДЛЯ РЕШЕНИЯ РАЗЛИЧНЫХ ЗАДАЧ

РЕШЕНИЕ

ОПТИМИЗАЦИЯ ПЛАНА ЗАКУПОК



ПРЕИМУЩЕСТВА



- УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ И ПРОДВИЖЕНИЕМ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ ДАЕТ ВОЗМОЖНОСТЬ ТОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПЛАНА ЗАКУПОК ДЛЯ КАЖДОЙ ПЛОЩАДКИ В СООТВЕТСТВИИ С СЕЗОННОСТЬЮ И МАРКЕТИНГОВЫМ ПЛАНОМ;
- ВОЗМОЖНОСТЬ ОПТИМИЗИРОВАТЬ ОБЩИЙ ПЛАН ИМПОРТНЫХ ЗАКУПОК;
- СВОЕВРЕМЕННОСТЬ ДОСТАВКИ И ГОТОВНОСТИ ТОВАРОВ К ПРОДАЖЕ В РОССИИ.

РЕШЕНИЕ 5: СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА

ПРОБЛЕМА

ОТСУТСТВИЕ ПРОЗРАЧНОСТИ В
ЦЕНООБРАЗОВАНИИ И
СЕБЕСТОИМОСТИ УСЛУГ

РЕШЕНИЕ

СКВОЗНАЯ АНАЛИТИКА



ПРЕИМУЩЕСТВА



- ПОЛУЧЕНИЕ АНАЛИТИКИ ПО ПРОДАЖАМ, МАРКЕТИНГУ И ЗАКУПКАМ С ПРОЗРАЧНОСТЬЮ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЯ ДО КОНЕЧНОГО ПОКУПАТЕЛЯ ИЗ ОДНОГО ИСТОЧНИКА;
- УВЕЛИЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОПЕРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ;
- УВЕЛИЧЕНИЕ ТОЧНОСТИ ПЛАНИРОВАНИЯ И НА УРОВНЕ ГЛОБАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



BROK

<https://brok.group/e-com>

Юлия Янелис

Директор по стратегическому развитию



+7 (916) 655-22-32



ya@dtod.ru

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!